

ROMÂNIA



OFICIUL DE STAT PENTRU INVENȚII ȘI MĂRCI

Certificat de înregistrare a mărcii

Nr. 169853

Acordat în temeiul Legii nr 84/1998 privind mărcile și indicațiile
geografice (republicată), pentru marca:

WanderLUST

Durata de protecție a mărcii este de zece ani cu începere de la data
de 30.03.2020, cu posibilitatea de reînnoire.

Marca este înregistrată pentru clasele de produse/servicii înscrise în
fila din Registrul Mărcilor.

Prezentul certificat este valid numai însoțit de fila din Registrul Mărcilor
corespunzătoare mărcii înregistrate.

Confirm cele de mai sus
prin semnarea și aplicarea sigiliului
DIRECTOR GENERAL



NUME DE MARCĂ	SOLICITANT	MANDATAR
WanderLUST	WANDERLUST TRAVEL SRL, Str. G-ral. Eremia Grigorescu nr. 14, camera .2, județ Brașov, BRAȘOV, RO	
NUMĂR REGISTRATURĂ		
M2020/002060		
DATA REGISTRATURĂ		
19.03.2020		
REPRODUCERE MARCĂ	NUMĂR DEPOZIT	PRIORITATE
WanderLUST	M 2020 02060	
	DATA DEPOZIT	
	30.03.2020	
	NUMĂR MARCĂ	
	169853	
TIPUL MĂRCII	DESCRIERE MARCĂ	CULORI REVENDICATE
Verbală ☐		negru, roșu
Figurativă ☐		
Combinată ☒		
Tridimensională ☐	CLASE VIENA	CLASE NISA
Individuală ☒	27.05.01 27.05.17 29.01.12	39
Colectivă ☐		
De certificare ☐		
Indicatie geografică ☐		
AVIZ DE PUBLICARE LA DATA	BOPI NR	TITULAR
02.10.2020	P1 04/2020 P 11/2020	WANDERLUST TRAVEL SRL, Str. G-ral. Eremia Grigorescu nr. 14, camera.2, județ Brașov, BRAȘOV, RO
	DATA EXPIRĂRII	
	30.03.2030	

**Extras din Legea nr. 84/1998 privind mărcile și indicațiile geografice
modificată și completată prin Legea nr. 66/2010**

Art. 1

(1) Drepturile asupra mărcilor și indicațiilor geografice sunt recunoscute și apărute pe teritoriul României, în condițiile prezentei legi.

(2) Prezenta lege se aplică mărcilor de produse și servicii, individuale, colective și de certificare, ce fac obiectul unei înregistrări sau solicitări de înregistrare în România, ca urmare a unei protecții comunitare ori pe cale internațională, precum și indicațiilor geografice.

Art. 2

Poate constitui *marcă* orice semn susceptibil de reprezentare grafică, cum ar fi: cuvinte, inclusiv nume de persoane, desene, litere, cifre, elemente figurative, forme tridimensionale și, în special, forma produsului sau a ambalajului său, culori, combinații de culori, holograme, semnale sonore, precum și orice combinație a acestora, cu condiția ca aceste semne să permită a distinge produsele sau serviciile unei întreprinderi de cele ale altor întreprinderi.

Art. 4

(1) Dreptul asupra mărcii este dobândit și protejat prin înregistrarea acesteia la OSIM.

(2) Mărcile comunitare beneficiază de protecție pe teritoriul României, potrivit prevederilor Regulamentului privind marca comunitară.

Art. 8

Dreptul la marcă aparține solicitantului care a depus primul, în condițiile legii, cererea de înregistrare a mărcii.

Art. 22

(1) OSIM examinează pe fond cererea de înregistrare a mărcii și hotărăște admiterea înregistrării mărcii, în tot sau în parte, ori respingerea cererii de înregistrare a mărcii, în termen de maximum 6 luni de la publicarea acesteia, sub condiția achitării taxelor de înregistrare și de examinare a cererii prevăzute de lege.

Art. 29

(1) OSIM înscrie, de îndată, în Registrul mărcilor acele mărci pentru care s-a luat o decizie de înregistrare.

Art. 30

(1) Înregistrarea mărcii produce efecte cu începere de la data depozitului reglementar al mărcii, pentru o perioadă de 10 ani.

(2) La cererea titularului, înregistrarea mărcii poate fi reînnoită la împlinirea fiecărui termen de 10 ani, cu plata taxei prevăzute de lege.

Art. 36

(1) Înregistrarea mărcii conferă titularului său un drept exclusiv asupra mărcii.

(2) Titularul mărcii poate cere instanței judecătorești competente să interzică terților să folosească, în activitatea lor comercială, fără consimțământul său:

a) un semn identic mărcii, pentru produse sau servicii identice celor pentru care marca a fost înregistrată;

b) un semn pentru care, datorită faptului că este identic sau asemănător cu o marcă și din cauză că produsele sau serviciile cărora li se aplică marca sunt identice sau similare, există un risc de confuzie în percepția publicului, incluzând riscul de asociere între semn și marcă;

c) un semn identic sau asemănător cu marca, pentru produse sau pentru servicii diferite de cele pentru care marca este înregistrată, când aceasta din urmă a dobândit un renume în România și dacă folosirea fără drept a semnelui ar fi în detrimentul caracterului distinctiv al mărcii ori în detrimentul renumelui acesteia.

(3) În aplicarea alin. (2), titularul mărcii poate cere să fie interzise terților, în special, următoarele acte:

a) aplicarea semnelui pe produse sau pe ambalaje;

b) oferirea produselor sau comercializarea ori deținerea lor în acest scop sau, după caz, oferirea sau prestarea serviciilor sub acest semn;

c) punerea în liberă circulație, exportul, importul, plasarea sub un regim vamal suspensiv sau economic, precum și acordarea oricărei alte destinații vamale, așa cum acestea sunt definite în reglementările vamale, produselor sub acest semn;

d) utilizarea semnelui pe documente sau pentru publicitate.

Art. 37

(1) Solicitantul cererii de înregistrare a mărcii poate cere ca terților să le fie interzisă efectuarea actelor prevăzute la art. 36 alin. (2) numai după publicarea acesteia.

Art. 40

(1) Drepturile asupra mărcii se pot transmite prin cesiune, licență sau pe cale succesorală.

Art. 86

(1) Deciziile OSIM privind cererile de înregistrare a mărcilor, precum și cererile de înregistrare privind indicațiile geografice pot fi contestate la acest oficiu de orice persoană interesată, în termen de 30 de zile de la comunicare sau, după caz, de la publicarea înregistrării mărcii ori a indicației geografice, cu plata taxei legale.

Art. 90

(1) Constituie infracțiune și se pedepsește cu închisoare de la 3 luni la 2 ani sau cu amendă săvârșirea, fără drept, a următoarelor fapte:

a) contrafacerea unei mărci